

# Marseille, capitale de la mer

## *Marseille, Capital of the Sea*

**Marseille est une capitale de la mer qui s'ignore. Un constat qui a conduit six passionnés à fonder une association afin de fédérer les forces vives du territoire et valoriser la mer comme ressource urbaine...!**

*Marseille is an unwitting capital of the sea. That fact led six enthusiasts to form an association to unite the region's leading stakeholders and promote the sea as a resource for the city.*



**C**réée en 2019, « Marseille, capitale de la mer » a induit une dynamique qui implique les acteurs économiques, culturels, industriels, artisanaux, sportifs, gastronomiques, environnementaux, universitaires, associatifs, sociaux, institutionnels, mais aussi les populations. Elle vise à mener ainsi des actions utiles et pérennes basées sur la coopération, l'inclusion et l'écoresponsabilité. Il s'agira bien sûr d'exploiter l'opportunité offerte par les JO de 2024 pour régénérer la culture maritime, mettre en valeur le patrimoine et lancer l'ambitieux projet Marseille, capitale de la mer (soutenu par le Président de la République). L'association souhaite également la création d'un label européen « Capitale de la mer » (elle élabore, dans ce but, un cahier des charges intégrant culture, sport, emplois nautiques, etc.). Ces principes et ce travail de fond ne doivent pas oblitérer les réalisations

Les six membres fondateurs de « Marseille, capitale de la mer ».



Embarquement immédiat avec « Au bout de la mer ».

concrètes puisque trois chantiers fédérateurs émergent déjà: des bassins de nage en mer, un festival de la mer, une cité des arts, des sports et des métiers de la mer. Si l'association voit loin (jusqu'en 2030), elle va reconduire et amplifier en 2022 les actions accomplies l'an dernier. Ainsi, « Un pas vers la mer » a permis à 150 enfants d'apprendre à nager au CNM, mais aussi de découvrir le monde de la mer, « Au bout la mer » a offert (avec l'aide de 18 partenaires) 380 sorties en mer à des publics souvent éloignés des opportunités et la « Régate des possibles », composée d'une régata mixte le matin et d'un job-dating l'après-midi, a réuni 60 demandeurs d'emploi, 15 employeurs et 15 facilitateurs (avec la participation de l'Union Maritime et Fluviale).

*'Marseille, Capitale de la Mer' is an association formed in 2019. It has generated a momentum involving players in the economy, culture, manufacturing, small business, sports, fine dining, environment, academia, the non-profit sector, welfare, institutions, and the wider public. It aims to perform useful, sustainable actions based on cooperation, inclusiveness and eco-responsibility. It will naturally make the most of the 2024 Olympics, when Marseille hosts the sailing events. A great opportunity for regenerating the local maritime culture, promoting the seafaring heritage and launching an ambitious 'Marseille Capitale de la Mer' project backed by the President of the Republic. The hope is to create a European label. The principles and the groundwork don't obviate practical achievements. In fact, there are already three projects underway: offshore swimming pools, a sea festival, and a complex for nautical sports, maritime occupations and related arts. The association is looking as far ahead as 2030, but this year it is repeating and amplifying the same activities as last year. One 2021 project enabled 150 children to learn to swim at the Cercle des Nageurs de Marseille and discover the nautical world. Another offered maritime excursions to 380 people from underprivileged communities.*