

# Fiche projet

# Tiers-lieu maritime

# 07



Marseille, cité née de la mer et de l'amour d'une jeune celto-ligure pour un marin grec venu de Phocée, illustre l'union permanente entre les peuples, 2600 ans d'une Histoire riche d'échanges et de rayonnement sur les cinq continents.

En ce premier quart du 21<sup>ème</sup> siècle, alors que la cité phocéenne s'apprête à accueillir les épreuves de voile des Jeux Olympiques, que l'Europe et l'ONU s'accordent à faire converger tous les grands défis vers les océans, Marseille doit résolument se tourner vers la mer pour répondre aux enjeux des transitions et de l'économie bleue, s'emparer de sa place géostratégique de Porte d'Orient, assurer son développement et redonner le goût du large à ses enfants.

## Quoi

Pour incarner un rôle de phare, fédérer les forces vives d'un territoire, capter l'attention du plus grand nombre, un point d'ancrage emblématique s'avère indispensable. Plus que jamais, c'est l'opportunité pour Marseille de refaire société autour de son Histoire commune, riche d'un potentiel immense. Le Vieux-Port en est un, et la Consigne sanitaire, bâtiment patrimonial de 1719 est un point de fixation idéal pour devenir ce tiers-lieu de la mer

## Où

Accessible à toutes les Marseillaises et tous les Marseillais en quête d'acculturation maritime, ouvert aussi bien aux entreprises qu'aux institutions, aux scientifiques qu'aux associations.

## Objectifs

- Symbolique : un lieu unique
- Rayonnement : à la fois phare, mais aussi vitrine accessible
- Ouverture : le point d'entrée vers le monde maritime local
- Transmission : le creuset de la culture et des savoir-faire maritimes territoriaux
- Partage : le connecteur qui relie les initiatives maritimes partagées du territoire
- Facilitation : l'accélérateur des rencontres entre offre et demande d'emploi
- Animation : l'élan fédérateur d'un lieu de vie et d'expérimentation pour un meilleur monde marin
- Préservation : la mise en valeur durable d'un patrimoine méconnu des Marseillais

## Comment

Ce lieu a vocation à devenir le chaînon manquant entre la destinée maritime passée et à venir du territoire et de ses habitants, préfiguration du Port Center et de l'Université de la mer. Autour d'une programmation et d'animations riches, il permettra de :

Rendre visible, recevoir, informer et sensibiliser le public

- Créer des passerelles entre terre et mer
- Donner de la visibilité à l'écosystème maritime marseillais
- Flécher vers les métiers de la mer, mettre en place un guichet permanent de l'emploi
- Sensibiliser à l'environnement
- Sensibiliser à l'accès aux sports nautiques responsables
- Être un guichet Paris 2024
- Être un lieu d'émulation, d'innovation, de travail, de coworking et de convergences
- Avec l'esprit et l'accueil propre « aux gens de mers »
- Siège de Marseille capitale de la mer, il accueillera le GEMM (Groupement d'Employeurs Métiers de la Mer), le GEIQ (Groupement d'Employeurs pour l'Insertion et la Qualification) et d'autres associations / entreprises qui nourrissent le projet
- Permettre de travailler en écosystème sur les cultures méditerranéennes, l'histoire des migrations, l'anthropologie maritime pour recréer du lien entre les populations
- Créer des événements, être un lieu de vie et de partage
- Rendez-vous/échanges / conférences/expositions/chantiers/ petits déjeuners / think tank / départ de rencontres en mer ou à terre autour de l'histoire de la ville
- Sollicitations collectives et artistiques, pour une appropriation ludique de la culture maritime
- Produire en collaboration une émission radio sur des thèmes maritimes
- Accueillir les temps forts des JO
- Porter l'année de la Mer en 2025 en devenant le point d'ancrage
- Devenir le siège du label « Capitale européenne de la mer ».
- Porter un lieu exemplaire et démonstrateur en terme d'impact environnemental
- Rénovation respectueuse
- Sobriété dans les usages
- Charte des utilisateurs (recyclage, circuits courts...)

## **Partenaires pressentis**

Grand Port Maritime de Marseille, Préfecture de la Région sud, Secrétariat d'Etat à la mer, Rising sud, Région sud, GEIQ mer, Mucem, Musée d'Histoire, Aix Marseille Université, We Sail

## **Quand**

Juin 2023 : signature du bail d'occupation du lieu

Septembre 2023 : installation dans l'aile RDV gauche

Printemps 2024 : ouverture de la totalité du RDV

2025 : ouverture de la totalité du bâtiment

## **Budget**

1 300 000 € d'investissement

Un business plan d'exploitation équilibré

[📄 Document de présentation du tiers-lieu](#)

[📄 Intervention de Catherine Chabaud](#)