

Fiche projet

Un pas vers la mer

Projet labellisé Impact 2024



60% des enfants ne savent pas nager à leur entrée en 6ème en moyenne à Marseille. Eloignés de la mer, ils ne connaissent pas les opportunités d'emploi, de sport et de culture qu'elle permet. Ils ignorent beaucoup de l'écosystème aussi vital que fragile quelle abrite.

Quoi

Apprentissage de la natation, découverte des métiers de la mer, sensibilisation à l'environnement et au patrimoine maritime, aux arts et aux sports nautiques.

Quand

5 semaines chaque été depuis 2021.

Qui

150 jeunes par été.
Publics prioritaires entre 11 et 14 ans (exclus des dispositifs gouvernementaux) ne sachant pas nager.

Budget

60 K€ par édition

Comment

Acheminement de 30 jeunes par semaine en autocar dédié, depuis leur quartier.
Tous les matins : apprentissage de la nage au Cercle des Nageurs de Marseille
Après-midi : balade en mer, visite culturelle (Mucem, Grotte Cosquer, Museum d'histoire naturelle), visite métiers (Grand port Maritime de Marseille, lamanage), sensibilisation à l'environnement (visite du Hublot, ateliers avec Neede, les Arts Pop), arts maritimes (balades dessinées, œuvres en objets recyclés, slam). "place de réseau" des parties prenantes concernées par la mer à Marseille (passionnés et professionnels) elle démultipliera la dynamique offerte par l'Acculturateur.

Partenaires

Cercle des Nageurs de Marseille, IFAC, Synergie Family, UFOLEP, CMA-CGM, Banque des territoires, Quartier d'été (Préfecture des BDR), Crédit Agricole, Engie, Société des eaux de Marseille, Boud'mer, Le Hublot (Ville de Marseille), Neede, Museum d'histoire naturelle, Grand Port Maritime de Marseille, Union Maritime et Fluviale (UMF)
Avec le Mucem, la Grotte Cosquer, Mixivoile, Balades dessinées, Les Arts Pop.

[Le film de l'édition 2021](#)

[Revue de presse des éditions passées](#)